

MSI ha stretto una partnership con **SteelSeries** per realizzare la nuova serie di **monitor curvi Optix MPG** rivolti principalmente a un pubblico di gamer.

Si tratta di due display dotati di tecnologie **PrimSync** e **GameSense** integrate, nonché di cinque zone RGB programmabili a piacimento tramite **SteelSeries Engine** attraverso le quali ricevere le notifiche e gli alert desiderati durante le fasi di gioco più intense.

“Grazie all’integrazione con SteelSeries Engine, la nostra serie di gaming monitor curvi Optix MPG è in grado di garantire le meraviglie dell’illuminazione PrismSync ed efficaci alert in tempo reale, che offrono livelli di gameplay e d’immersività ai massimi livelli,” ha dichiarato Charles Chiang, General Manager della Desktop Platform Solution MSI.

Ehtisham Rabbani, CEO di SteelSeries ha affermato: *“Siamo davvero molto orgogliosi della partnership con MSI, una collaborazione che ci sta consentendo di mettere a disposizione dei gamer soluzioni tecnologiche all’avanguardia, in grado di offrire un’immersività sempre migliore.”*

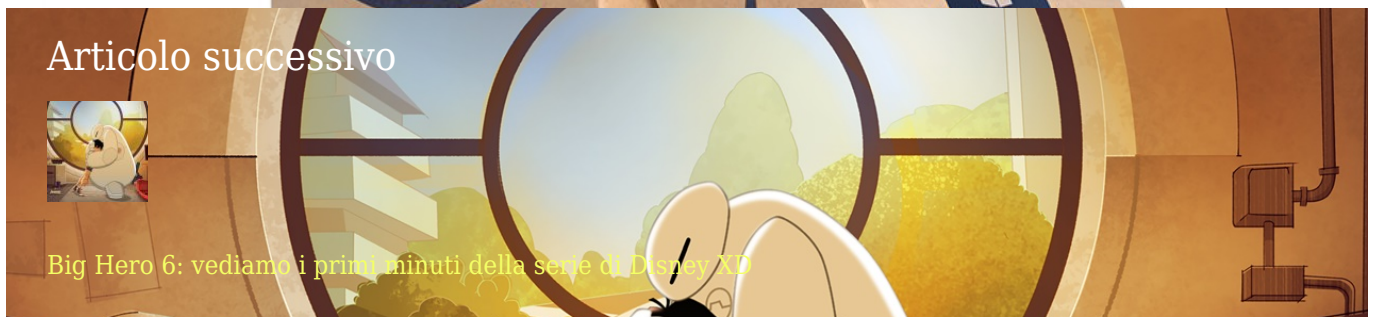
I due modelli, **Optix MPG27C** e **Optix MPG27CQ**, sono entrambi da **27”** e montano un pannello VA con raggio di curvatura di 1800R. Inoltre, tutti e due i display offrono una frequenza di aggiornamento di **144 Hz** e tempi di risposta di 1ms; differiscono però sul fronte della risoluzione: si passa dai **1440p WQHD** del MPG27CQ, ai **1080p** del MPG27C.

Il monitor Optix MPG27C è già disponibile al prezzo di **€ 499**, mentre il modello Optix MPG27CQ sarà in vendita da fine aprile al prezzo di **€ 599**. Per finire, in occasione del lancio, entrambi i display curvi verranno venduti in un bundle contenente **SteelSeries QcK Prism**, un mousepad controllabile tramite GameSense.



Il prezzo dell'abbonamento ad Amazon Prime sta per aumentare

Articolo successivo



Big Hero 6: vediamo i primi minuti della serie di Disney XD

