

Stando ad alcune indiscrezioni circolate sulla Rete nelle scorse ore, **Google** avrebbe intenzione di lanciarsi nel mercato **console** ed entrare direttamente in concorrenza con **Sony** e **Microsoft**.

Alcune fonti interpellate dalla redazione di Kotaku (via [GamesIndustry](#)) fanno sapere che il colosso di Mountain View avrebbe già dato il via ad alcuni colloqui informali alla **GDC** e allo scorso **E3** con diversi sviluppatori e altre compagnie del settore in relazione a una prossimo servizio di streaming, nome in codice **Yeti**; tuttavia Google si sarebbe anche proposta di acquistare alcune software house per iniziare a creare un ventaglio di studi first party a supporto di un hardware proprietario.

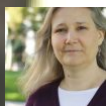
Le voci di corridoio parlano di una piattaforma in grado di interfacciarsi direttamente con Yeti per giocare in streaming a titoli con una qualità paragonabile a quella di videogiochi che girano su PC di fascia alta, tuttavia l'hardware di questa presunta prossima piattaforma di Google sarebbe anche in grado di far girare i titoli direttamente sulla console.

Ciò potrebbe spiegare il [recente ingresso](#) di **Phil Harrison** nell'organico di Google nelle vesti di vice presidente e general manager: Harrison ha in passato ricoperto vari ruoli di prestigio sia in Sony che in Microsoft, occupandosi esclusivamente dell'area gaming di entrambe le compagnie, curando in entrambi i casi i rapporti con gli studi first party.

Insomma, qualcosa bolle in pentola e noi non vediamo l'ora di saperne di più.



Articolo precedente



Amy Hennig ha lasciato Electronic Arts

Articolo successivo



Games with Gold: svelati i titoli del mese di luglio

