

SuperData, noto tracker di titoli digitali, e **GfK**, specialista di classifiche relative al mercato retail, hanno annunciato una collaborazione per produrre una nuova classifica UK.

Pubblicata ogni mese, la nuova classifica combinata terrà conto dei dati di vendita dei giochi digitali su console, ponendo fine agli anni di incertezza sulle performance dei titoli digitali nei confronti della loro controparte fisica. Dopo il debutto nel Regno Unito la classifica arriverà anche in Europa. *“Con l’avvento della distribuzione digitale, la scena videoludica è cambiata drasticamente. Negli ultimi anni i consumatori di tutto il mondo hanno speso circa 6.25 bilioni di dollari tra giochi completi in formato digitale e contenuti aggiuntivi su console. Questo significa che la maggioranza dei publisher stanno perseguendo i canali di distribuzione digitale, ormai parte fondamentale dello loro strategia di business,”* ha riferito **Joost van Dreunen**, CEO di **SuperData**. *“Franchise importanti come Call of Duty, FIFA e Grand Theft Auto hanno imparato a ricavare attraverso questi canali. Collaborando con GfK Entertainment saremo in grado di provvedere una maggior copertura di questo mercato.”*

Dr.Mathias Giloth, Managing Director di **GfK Entertainment** ha riferito: *“Questa è una pietra miliare nella storia della ricerche di mercato sui videogiochi. Per la prima volta, i dati di vendita dei titoli digitali e fisici di tutta Europa verranno integrate in un’unica e rappresentativa classifica.”*

Fonte

GfK



SUPERDATA

playable media & games market research

Articolo precedente



Blizzard annuncia una nuova feature per Hearthstone: Il Ricettario dei Mazzi

Articolo successivo





Publicato il primo episodio della serie "Making of" di Uncharted 4

