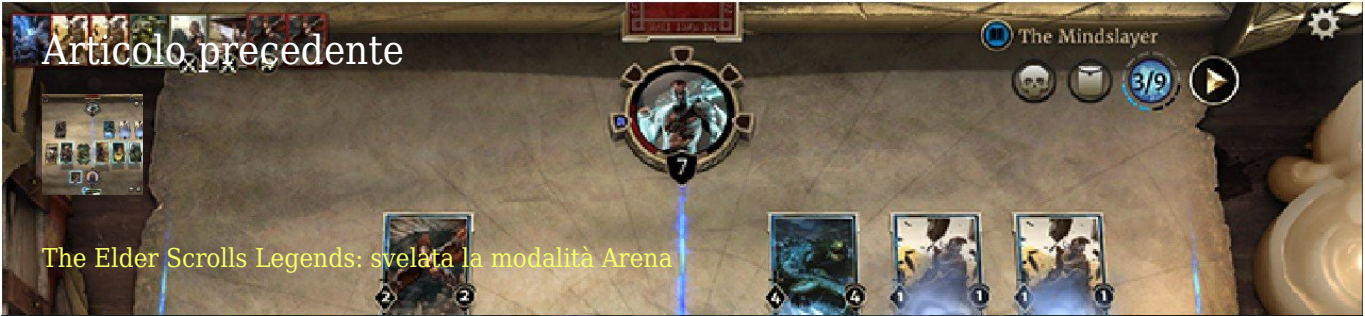


Il valore di mercato di **Nintendo Co. Ltd** è incrementato di sette miliardi di dollari dal lancio di **Pokémon GO**. L'app attualmente è la più quotata tra quelle gratuite negli store americani Apple, e sta godendo di una certa popolarità soprattutto all'interno dei social. L'applicazione è al momento disponibile negli Stati Uniti, in Australia e Nuova Zelanda, e permette ai giocatori di catturare Pokémon nel mondo reale grazie alla realtà aumentata. L'applicazione è gratuita, ma include i classici acquisti in-app. Il gioco sarà a breve disponibile anche in Giappone. Il titolo è stato sviluppato da **The Pokémon Company**, di cui **Nintendo** possiede il 33% delle quote di mercato, e **Niantic**, una startup nata in **Google Inc.** L'anno scorso, **Niantic** ha annunciato di aver ricevuto un investimento di trenta milioni di dollari da **Google**, **The Pokémon Company**, e **Nintendo** per continuare lo sviluppo di **Pokémon GO** tra le altre cose. Insomma l'applicazione sta avendo un successo decisamente importante. Voi cosa ne pensate?

Fonte





The Elder Scrolls Legends: svelata la modalità Arena



Articolo successivo



A. W. Phoenix Festa confermato per l'Europa

