

Nel corso di un incontro con gli azionisti, il presidente di **Nintendo** Tatsumi Kimishima ha annunciato il primo titolo free to play della casa di Kyoto rivolto al mercato mobile: Miitomo. Nato dalla collaborazione con **DeNA**, questo titolo non è un vero e proprio videogioco ma un'applicazione social attraverso la quale sarà possibile interagire con i propri amici: gli utenti utilizzeranno dei Mii come avatar e potranno comunicare con gli altri giocatori che condivideranno lo stesso spazio virtuale.

Miitomo non riuscirà a essere sul mercato alla fine del 2015, come inizialmente previsto sia da Nintendo che da DeNA, ma arriverà entro il mese di marzo del prossimo anno.

