

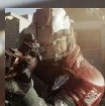
In un'intervista concessa ai taccuini del **Time**, il responsabile delle vendite e del marketing di **Sony**, **Jim Ryan**, è tornato sull'argomento **retrocompatibilità** di **PS4**.

Secondo l'esponente della compagnia giapponese, questa feature è molto richiesta dai possessori della console ma è convinto che non sarebbe molto utilizzata: *"Sono stato a un evento dedicato a Gran Turismo, di recente,"* ha dichiarato Ryan. *"C'erano giochi per PS1, PS2, PS3 e PS4, e quelli per PS1 e PS2 sembravano davvero vetusti, perché qualcuno dovrebbe avere intenzione di giocarci?"*

Stando alla tesi di Ryan, quindi, i titoli con più di una decina di anni sulle spalle sarebbero troppo vecchi per destare l'interesse dei giocatori. A questo punto, però, verrebbe da chiedersi perché Sony venda alcuni grandi classici per PS2 sullo store digitale di PS4 se l'interesse è davvero così ridotto.



Articolo precedente



L'intera saga di Call of Duty in sconto sull'Xbox Store

## Articolo successivo



DiRT 4 è in dirittura di arrivo, pubblicato il trailer di lancio

