

È in corso a Milano la prima edizione di **Milano Music Week** (20 - 26 novembre), un'iniziativa che coinvolge l'intera filiera del panorama musicale italiano e che propone oltre 100 live show, incontri con artisti, panel, talk e mostre per un'intera settimana all'insegna della musica. Un grandissimo evento rivolto sia agli addetti ai lavori che al grande pubblico, con un programma incredibilmente ricco.

Main content partner della **Milano Music Week** è **Linecheck Music Meeting and Festival**, che per l'occasione propone per la parte Meeting conferenze, workshop e panel con la partecipazione di 180 relatori, tra cui i direttori artistici di festival nazionali e internazionali, i rappresentanti di associazioni di categoria, professionisti del mondo delle sincronizzazioni, della moda e dell'industria dei videogame per un totale di 76 incontri tematici; per la parte Festival presenta i protagonisti delle tendenze più nuove del mercato musicale nazionale e internazionale.

**Geoffrey Davis**, Direttore Generale di **Digital Bros Game Academy**, l'accademia per diventare sviluppatori di videogiochi del gruppo Digital Bros, partecipa in qualità di relatore, **giovedì 23 novembre dalle ore 16.00 alle 16.45 presso lo Spazio Base** (casa Linecheck sala 2) a Milano, al panel dal titolo: **Music & Gaming: Perfect Coupling**. Con lui sullo stesso palco **Gianni Ricciardi** - Produttore musicale, audio Director e fondatore di WANT etichetta discografica che ha l'obiettivo di fondere musica e digital entertainment - e **Giorgio Scorsa**, CEO, co-founder e Art director dello Studio Movimenti production srl.

Un panel per esplorare le nuove aree di sviluppo della musica in ambiti differenti da quelli discografici o dello spettacolo. Una di queste è sicuramente l'industria dei videogiochi che sta vivendo un momento di forte crescita e di grande fermento grazie anche al contributo artistico di molti studi di sviluppo indipendenti. La musica è una componente di primaria importanza in questo tipo di produzioni perché accompagna il videogiocatore durante l'esperienza di gioco, sottolineandone i momenti più salienti e amplificando l'aspetto emozionale e coinvolgente del gioco stesso. Un connubio perfetto, quello tra musica e

videogiochi, che apre a nuove opportunità soprattutto in ambito professionale. Comporre musica per un videogame richiede competenze e professionalità specifiche e la formazione in questo senso gioca un ruolo fondamentale.

Di questo e di tanti altri aspetti legati alla produzione musicale per il gaming si parlerà domani nel corso del panel **Music & Gaming: Perfect Coupling**.

Per maggiori dettagli cliccate [qui](#).



## Articolo precedente



Black Mirror si svela con un nuovo trailer di gameplay, annunciata la data d'uscita

## Articolo successivo



Hellblade Senua's Sacrifice ha raggiunto le 500.000 copie vendute

